



*Critique de la société de
consommation*



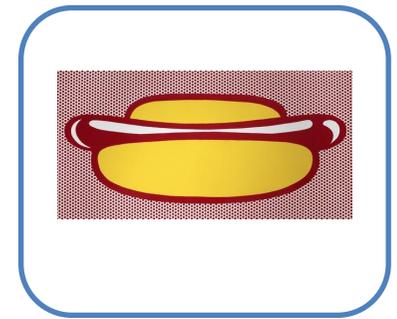
MME GILARD
ARTS
PLASTIQUES



Critique de la société de consommation

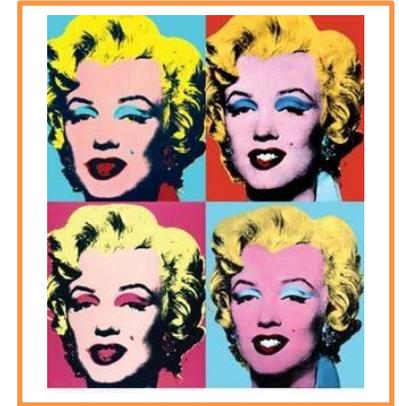
L'art de la série

Andy Warhol, Roy Lichtenstein et d'autres artistes....



POP ART : les années 50 provoquent une évolution radicale des mentalités ; oubliée la seconde guerre mondiale, place à la consommation ! Les gens vivent un âge d'or : le boum économique favorisant la consommation et l'émergence de la publicité.

ROY LICHTENSTEIN choisit de reproduire fidèlement la technique d'impression de l'époque qui consiste à réaliser des images à partir de points rassemblés, (point offset) sauf qu'il peint chacun de ces points à la main. Andy Warhol lui se sert des images de médias et des produits de consommation les plus célèbres avec la technique de la sérigraphie...Pendant que CLAES OLDENBURG réalise des hamburgers géants complètement mous et que Jaspers Johns choisit de représenter le drapeau américain d'une manière dont on se souvient encore.



*Andy WARHOL le roi du Pop Art 1928-1987
Peintre, cinéaste américain.*

Illustrateur publicitaire à New York, WARHOL fait son entrée dans le Pop Art en 1961.la grande innovation de Warhol réside dans la manière dont il a transformé la culture populaire en art. Il s'approprie les photos de masse pour les agrandir, sélectionne des images issues de la publicité, reproduits des billets de banque et se sert d'objets peuplant le quotidien du consommateur Américain (coca cola, soupe Campbell...).Ensuite il répète ces objets banals pour attirer l'attention sur le phénomène de consommation de masse, la culture consumériste et l'effet déshumanisant que l'automatisation a sur la société. Il utilise le procédé de la sérigraphie qui permet de reproduire une image sur une toile, à l'encre noire ou en couleurs, et surtout en SERIE ! En 1962, les portraits en série qu'il fait de l'actrice Marilyn Monroe deviennent de véritables icônes, et Warhol la star du milieu artistique new yorkais. Revendiquant le caractère industriel de son art, il baptise son atelier la FACTORY « l'usine ».

Andy Warhol : Campbell's Soup Can 1962 .



Domaine artistique :
peinture

Nature : peinture
acrylique, sérigraphie

Titre : Campbell's Soup Can

Date : 1962

Dimensions : 51X41cm

32 Toiles

Lieu de conservation :

Musée d'Art Moderne à
New-York.

Analyse de l'œuvre :

Description:

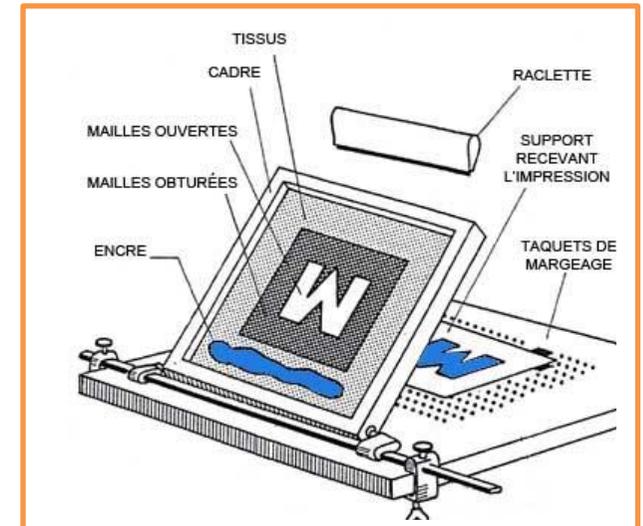
Campbell's Soup Can est composée de **32 toiles** représentant de manière réaliste des boîtes de soupe de la marque Campbell. Les toiles sont presque similaires et très détaillées: elles sont de couleur rouge et blanche, sur un fond blanc, avec des lettrages peints en rouge. Au centre de chaque boîte on peut voir un cercle jaune. Chaque boîte représente une variété différente. Elle est montrée de face, ce qui permet de deviner le couvercle. Seule une petite partie de la partie métallique est visible en haut et en bas de la boîte. Les variations, mineures, portent sur le lettrage du nom de la variété, sur la taille et sur le style de la police. Lors de son exposition, l'œuvre est présentée est quatre lignes et huit colonnes.

A quel mouvement artistique renvoie-t-elle:

Le Pop Art anglais désigne un groupe d'artistes qui se manifeste à partir de la moitié des années 50. , il se caractérise par un intérêt pour les objets ordinaires, l'ironie, ainsi que par la confiance en la puissance des images.

Technique : Sérigraphie La sérigraphie est un procédé d'impression qui consiste à faire passer de l'encre à travers les mailles très fines d'un écran à l'aide d'une racle pour être déposée sur le support à imprimer. La sérigraphie est souvent considérée comme une technique de pochoir.

L'encre est étalée sur l'écran au moyen d'une contre-racle (nappage). Puis l'écran descend sur le support à imprimer. La pression de la racle permet d'appliquer l'encre sur le support au travers des mailles du tissu afin de faire apparaître les motifs. Après impression, l'écran est relevé, le support enlevé et séché.

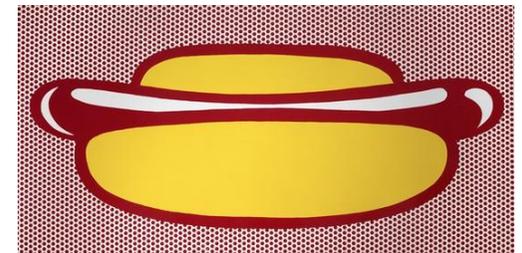


Lichtenstein Roy né le 27 octobre 1923 à Manhattan (New York) et mort le 29 septembre

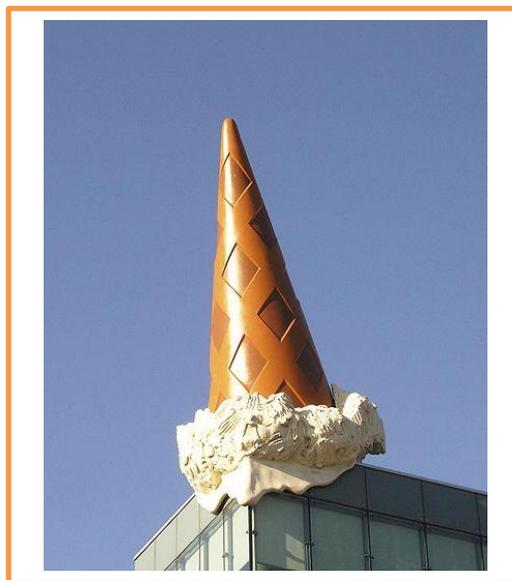
1997 à Manhattan, est un des artistes les plus importants du mouvement pop art américain. Ses œuvres s'inspirent fortement de la publicité et de l'imagerie populaire de son époque, ainsi que des « **comics** » (bandes-dessinées). Il décrira lui-même son style comme étant « **aussi artificiel que possible** ».



L'artiste reproduisait notamment les trames de l'impression offset, insistait sur les contours noirs, peignait par aplat avec les couleurs primaires... « **Je veux que mon tableau ait l'air d'avoir été programmé. Je veux cacher la trace de ma main** », disait ainsi Roy Lichtenstein. Mais derrière l'apparente facilité, la simplicité des motifs, se cache un travail imposant.



Claes Oldenburg né le 28 janvier 1929 à Stockholm, est un sculpteur vivant et travaillant à New York, où il a grandi. Il est connu notamment pour ses installations monumentales, répliques d'objets du quotidien. Il appartient au mouvement artistique du pop art. Il choisit de réaliser des oeuvres à partir d'objets liés au quotidien, au banal. Il travaille sur le changement d'échelle. Par cette notion de monumentalité, il questionne l'objet et parfois il est détourné.



Bilan

Le pop Art ironise, critique..il donne un regard sur cette période de consommation de masse.

Les artistes utilisent des procédés empruntés à l'industrie, à la publicité comme la sérigraphie qui permet de dupliquer le travail sur la série. La série induit par la répétition, une perte d'identité, une perte de repère par le nombre. (ex :Marilyn Monroe Andy Warhol) Du bien, l'artiste se comporte comme une machine programmée (Lichtenstein : avec son point offset). Le changement d'échelle, la monumentalité seront aussi une façon de mettre en scène cette société de consommation et de montrer que l'objet peut envahir notre quotidien.